



LOS CUATRO OÍDOS DEL COACH Y EL
INNOVADOR MODELO DEL EQUIPO
INTERNO

LAURA FIERRO EVANS
Santiago, 12 de Noviembre de 2011

Objetivo

1. El objetivo del taller es conocer y experimentar con el modelo del equipo interno para alinear tu vida interior antes de actuar. Como un paso posterior, podrás llevar a cabo un trabajo similar con tus coachees en intervenciones poderosas.
2. Practicar la escucha con cuatro oídos y el habla con cuatro lenguas al explorar en el equipo interior y en la comunicación interpersonal.



EL EQUIPO INTERNO

Principios Equipo Interno

- **Pluralidad interna:**



- Hay muchos personajes dentro de nosotros que están representados con voz y voto,
- Estas voces están a veces en concordancia, otras en oposición y sobre todo, en desorden unas de las otras.
- Cada voz tiene su opuesto. Aparecen por pares de polaridades.

- **Liderazgo interno**

- ¿Quién es el jefe del equipo y cuál es su función, cómo genera sinergias de este nudo interno y cómo crea un equipo real?
- Este líder tiene un arduo trabajo dados los conflictos masivos que se viven en el equipo interno.

- **Manejo interno de conflictos**

- Todo conflicto tiene su origen al interior de las personas involucradas.
- La alineación “espontánea” surge como respuesta a algún miedo o temor.
- Es imposible intentar resolver un conflicto interpersonal si no se resuelve primero el conflicto interno.

- **Alineación interior**

- Dependiendo de la situación, el oponente a enfrentar y del contexto se hace una alineación de los jugadores en un equipo de futbol. De igual forma, nosotros en la vida pisamos el terreno de juego con alineaciones de jugadores muy distintas. Esto sucede de forma espontánea y automática.

Dependencia de un Contexto



- Eventos cotidianos
- Sucesos especiales, por ejemplo una conferencia, una boda, un viaje para negociar una compra.
- Temas que requieren toma de decisiones y en las que estén valores en conflicto.
- Tareas que exigen lograr algo distinto a lo que acostumbra.
- Roles. El cliente como jefe, subalterno, esposo, padre.
- Dudas existenciales.

Búsqueda del doble acuerdo

- Primero, buscar un acuerdo sobre el contenido que se quiere comunicar en una situación, así como de la mejor alineación de los jugadores del equipo interno para ser exitoso.
- Y luego, la armonía con la situación concreta que se vive.

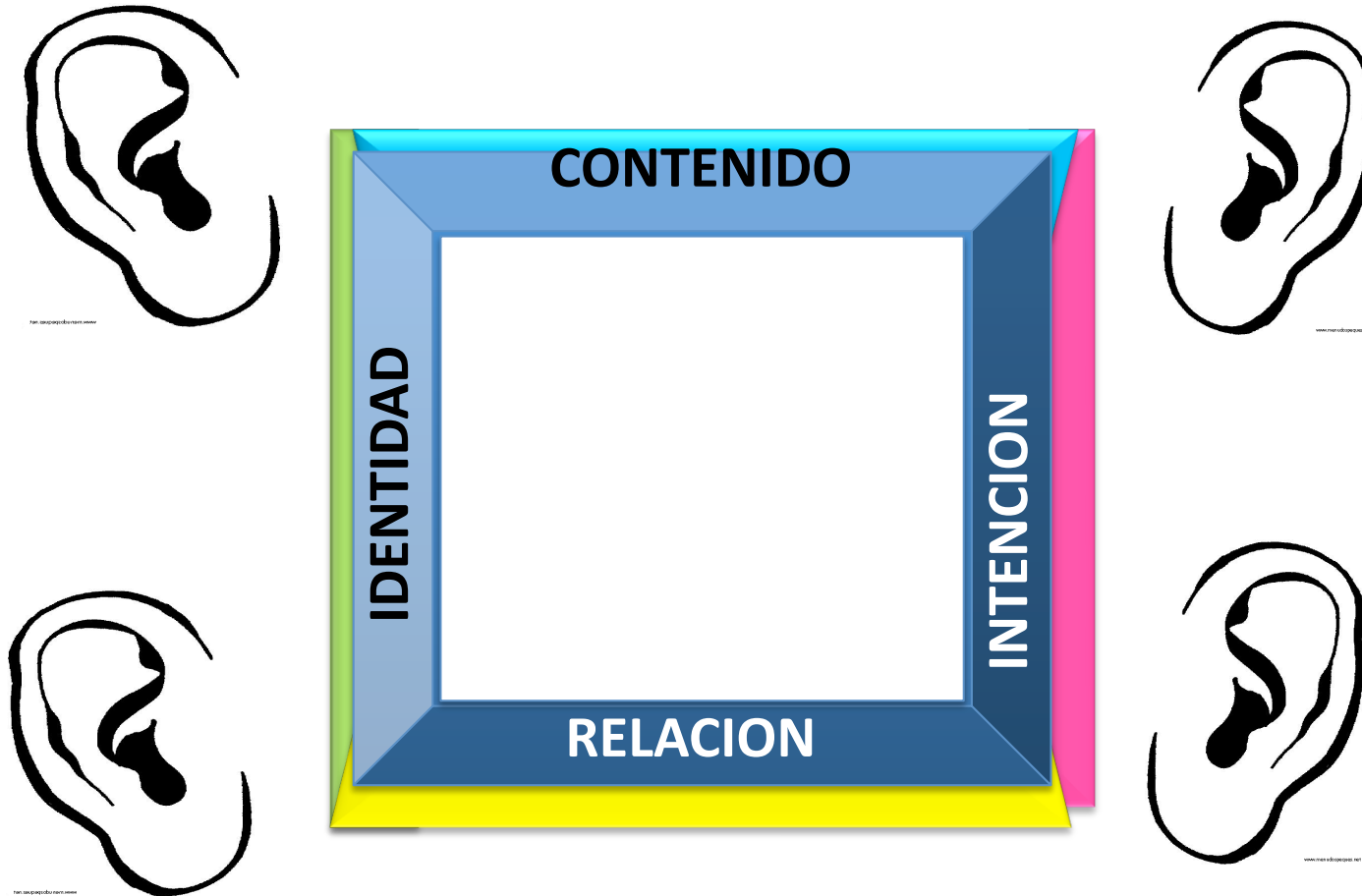
¿Cuándo es especialmente útil el uso del Equipo Interno en Coaching?



- Cuando necesitas entender lo que hay detrás de algún comportamiento propio:
 - ¿Por qué les grito a los colaboradores si sé que después me arrepiento y luego me tienen miedo?
 - ¿Por qué caigo una y otra vez en lo mismo aunque me proponga mejorar?
 - ¿Por qué me quedo callado siempre que estoy ante los directores y los visitantes extranjeros del corporativo?
- Cuando necesitas clarificar tu postura ante algún suceso o ante una toma de decisiones como las descritas arriba.
- Cuando se quiere preparar para enfrentar una situación difícil, como una conversación para manejar efectivamente un conflicto.

LOS CUATRO OÍDOS DEL COACH

MODELO DE COMUNICACIÓN



“El cuarteto de Schulz”

PREGUNTAS POR EL CONTENIDO

- ¿Qué defiendes tú en la vida de...?
- Cuando hablas tú como voz de... ¿cómo habla?
¿qué dice y qué calla?
- ¿Cuáles son tus principales valores?
- ¿Cuándo y de qué manera apareces tú en escena?
¿en qué contextos estás más activo?

PREGUNTAS POR RELACIONES

- ¿Qué creencias tienes sobre los otros miembros del equipo?
- ¿Quién eres en relación a los demás miembros del equipo interno de..?
- ¿Cómo te llevas con otros miembros del equipo?
¿tienes aliados y enemigos internos?
- ¿Cómo te relacionas con tu “director”?
- Si tú eres la voz cantante, ¿cómo se relaciona tu director con otras personas cuando tú estás al mando?

PREGUNTAS POR INTENCIÓN

- a. Cuando actúas como lo haces frente a otros, ¿para qué lo haces?
- b. ¿Qué esperas recibir de otros?
- c. Si pudieras y tu director te escuchara, ¿qué te gustaría pedirle?
- d. ¿Qué es lo que tú ofreces?
- e. ¿qué es lo que tú das a cambio de ocupar este lugar como miembro del equipo?

PREGUNTAS POR LA IDENTIDAD



- ¿Cómo es tu físico, tu postura corporal, tu mirada, tu voz, tu tono, tu respiración? Adopta esa postura durante toda la conversación con la voz.
- ¿Cómo te ves a ti mismo?
- ¿Cómo es tu nivel de energía? ¿eres alguien muy activo, movido o de menor intensidad?
- ¿Qué cosas crees sobre ti mismo?
- ¿Cómo es tu estado de ánimo? ¿cómo te sientes normalmente?
- Tú como voz de (Juan) ¿con qué sueñas? ¿Cuáles son tus fantasías?
- ¿Cómo te llamas?

Bibliografía

- Friedemann Schulz von Thun: Das innere Team. Band I, II, III. Rororo. Hamburg.