

ANUNCIA CON ICF CHILE

Acerca de ICF Chile

ICF Chile es el capítulo local de la International Coach Federation (ICF), la organización de coaching profesional más importante del mundo, que cuenta con más de 30.000 miembros y más de 14.000 coaches credencializados en 140 países.

En Chile, contamos con alrededor de 100 miembros activos, los cuales conforman la comunidad de coaching profesional de mayor relevancia ya que representan los más altos estándares profesionales desde el punto de vista ético y dadas sus competencias del coaching profesional.

Beneficios de publicar con ICF Chile

- Exponer su marca y/o ofrecer sus productos o servicios a la comunidad de coaches profesionales más destacada del país, quienes trabajan directamente con clientes de los sectores corporativo, educativo, gubernamental, ONGs, y principales empresas del país.
- Promocionar directamente a la base de datos más actualizada de coaches profesionales del país y a través de nuestras redes sociales LinkedIn, Facebook, Instagram y Twitter.
- Asociarse con coaches locales que puedan crear un apalancamiento al conectarse con la red global de ICF en los 140 países.

Sobre la publicidad con nosotros

ICF Chile ofrece la oportunidad de promocionar su marca a través de publicidad, como una excelente oportunidad de llegar tanto al público de coaches profesionales, miembros, coaches credencializados, así como a seguidores comprometidos, ya que nuestras redes sociales movilizan contenido relevante e información útil sobre ICF y la industria del coaching profesional, siendo recursos importantes para la comunidad de coaches y las profesiones relacionadas. Los usuarios visitan nuestras páginas para informarse y registrarse para los próximos eventos, para explorar las actividades de membresía y otras ofertas del capítulo, la profesión, ICF, y para tener acceso a otros enlaces de utilidad. Estadísticas de tráfico y alcance muestran que estas son plataformas activas y por ende, una oportunidad ideal para que gane exposición de su empresa.

Requisitos básicos:

- Si la publicación corresponde a una actividad del tipo una charla o experiencia de aprendizaje, taller o curso:
 - El relator debe ser miembro ICF Chile.
 - Debe asegurar un descuento para miembros de ICF Chile de un 25% o un mínimo de USD 50. Lo que beneficie de mejor forma a nuestros socios.
- Si la publicación corresponde a un Programa de Formación:
 - Esta debe estar acreditada como ACTP, ACSTH o CCE, a nivel global o local. De no estar acreditada a nivel local, corresponde a Inversión No Miembros.
 - Debe ofrecer CCEus para beneficio de sus participantes.
 - Debe asegurar un descuento para miembros de ICF Chile de un 25% o un mínimo de USD 50. Lo que beneficie de mejor forma a nuestros socios.

CONDICIONES DE PUBLICIDAD

OPCIÓN 1: ANUNCIO

Incluye:

- 1 post en Facebook
- 1 post en Instagram
- 1 post en Twitter
- 1 post en LinkedIn
- 1 mail en formato html a nuestro base de datos de miembros activos - vía mailchimp

Inversión:

- Comunidad ICF Chile **USD 100,00**
- No Miembros **USD 150,00**

Valores sin IVA.

Comunidad ICF Chile: miembros activos y programas acreditados ACTP, ACSTH, CCE en Chile.

NO incluye:

- Diseño de imagen publicitaria (flyer) ni mejoras.

Especificaciones:

- Imagen:
 - Se aceptan formatos JPG y PNG
 - El flyer debe cumplir con las especificaciones de texto e imagen permitido por facebook.
 - Logotipo en alta resolución JPG O PNG, fondo transparente.
- Textos:
 - Se acepta en formato word .doc o .docx
 - URLs detallados a los que desee vincular los post.
 - Texto sugerido (sujeto a edición) para los post en redes sociales. Para twitter tener en cuenta la cantidad de caracteres máximos.
 - Texto sugerido (sujeto a edición) para el mailling.
 - Deben responder a:
 - ¿Qué programa o servicio ofrece?
 - ¿A quiénes está dirigido?
 - ¿Cuáles son los beneficios para los miembros de ICF Chile?

- ¿Dónde se encuentra información detallada?
- Tanto el texto como la imagen deben indicar autor, fuente y marca registrada si la hay; y estarán sujetos a aprobación por el equipo de comunicaciones y marketing.
- Se debe especificar las fechas para los posts (todos el mismo día) y el email.
- Todo lo anterior debe ser enviado con al menos **10 días de anticipación al evento**.

Compromiso de ICF Chile:

- Una vez recepcionada toda la documentación y siendo aprobada, será publicado dentro de los **3 días hábiles** siguientes.
- Será explicitado en el mail que ICF Chile no se hace responsable por las gestiones relacionadas con la organización del evento, indicando los datos del responsable.

OPCIÓN 2: CAMPAÑA PUBLICITARIA

Incluye:

- 4 post en Facebook
- 4 post en Instagram
- 4 post en Twitter
- 4 post en LinkedIn
- 2 mails en formato html a nuestra base de datos de miembros activos - vía mailchimp

Inversión:

- Comunidad ICF Chile **USD 200,00**
- No Miembros **USD 300,00**

Valores sin IVA.

Comunidad ICF Chile: miembros activos y programas acreditados ACTP, ACSTH, CCE en Chile.

NO incluye:

- Diseño de imagen publicitaria (flyer) ni mejoras.

Especificaciones:

- Imagen:
 - Se aceptan formatos JPG y PNG
 - El flyer debe cumplir con las especificaciones de texto e imagen permitido por facebook.
 - Logotipo en alta resolución JPG O PNG, fondo transparente.
- Textos:
 - Se acepta en formato word .doc o .docx
 - URLs detallados a los que desee vincular los post.
 - Texto sugerido (sujeto a edición) para los post en redes sociales. Para twitter tener en cuenta la cantidad de caracteres máximos.

- Texto sugerido (sujeto a edición) para el mailling.
- Deben responder a:
 - ¿Qué programa o servicio ofrece?
 - ¿A quiénes está dirigido?
 - ¿Cuáles son los beneficios para los miembros de ICF Chile?
 - ¿Dónde se encuentra información detallada?
- Se debe especificar las fechas para los posts(todos el mismo día) y el email.
- Tanto el texto como la imagen deben indicar autor, fuente y marca registrada si la hay; y estarán sujetos a aprobación por el equipo de comunicaciones y marketing.
- Todo lo anterior debe ser enviado con al menos **20 días de anticipación al evento**.

Compromiso de ICF Chile:

- Una vez recepcionada toda la documentación y siendo aprobada, será publicado dentro de los **3 días hábiles** siguientes.
- Será explicitado en el mail que ICF Chile no se hace responsable por las gestiones relacionadas con la organización del evento, indicando los datos del responsable.

OPCIÓN 3: CAMPAÑA PUBLICITARIA

Incluye:

- 3 post en Facebook
- 3 post en Instagram
- 3 post en Twitter
- 3 post en LinkedIn
- 2 mails en formato html a nuestra base de datos de miembros activos - vía mailchimp
- 1 mensaje por whatsapp al grupo de miembros activos ICF Chile

Inversión:

- Comunidad ICF Chile **USD 200,00**
- No Miembros **USD 300,00**

Valores sin IVA.

Comunidad ICF Chile: miembros activos y programas acreditados ACTP, ACSTH, CCE en Chile.

NO incluye:

- Diseño de imagen publicitaria (flyer) ni mejoras.

Especificaciones:

- Imagen:
 - Se aceptan formatos JPG y PNG

- El flyer debe cumplir con las especificaciones de texto e imagen permitido por facebook.
- Logotipo en alta resolución JPG O PNG, fondo transparente.
- Textos:
 - Se acepta en formato word .doc o .docx
 - URLs detallados a los que desee vincular los post.
 - Texto sugerido (sujeto a edición) para los post en redes sociales. Para twitter tener en cuenta la cantidad de caracteres máximos.
 - Texto sugerido (sujeto a edición) para el mailling.
 - Deben responder a:
 - ¿Qué programa o servicio ofrece?
 - ¿A quiénes está dirigido?
 - ¿Cuáles son los beneficios para los miembros de ICF Chile?
 - ¿Dónde se encuentra información detallada?
- Se debe especificar las fechas para los posts(todos el mismo día), los emails y el mensaje de whatsapp.
- Se debe especificar el asunto del email.
- Tanto el texto como la imagen deben indicar autor, fuente y marca registrada si la hay; y estarán sujetos a aprobación por el equipo de comunicaciones y marketing.
- Todo lo anterior debe ser enviado con al menos **20 días de anticipación al evento**.

Compromiso de ICF Chile:

- Una vez recepcionada toda la documentación y siendo aprobada, será publicado dentro de los **3 días hábiles** siguientes.
- Será explicitado en el mail que ICF Chile no se hace responsable por las gestiones relacionadas con la organización del evento, indicando los datos del responsable.

EN TODAS LAS OPCIONES

Datos de contacto a enviar vía email donde se expresa la solicitud:

- Descripción de la empresa (máximo 30 palabras)
- Descripción del producto, servicio o evento que ofrece (30 palabras), indicando fecha programada, horario, etc.
- Contacto comercial
- Teléfonos de contacto
- Emails de contacto

Consideraciones relevantes:

**POLÍTICAS DE APOYO COMUNICACIONAL
ACTIVIDADES QUE NO ORGANIZA ICF CHILE**



- Comunicaciones y Marketing de ICF Chile se reserva el derecho de no aceptar el anuncio y por tanto no generar la publicación, si considera que éste podría causar un posible impacto negativo sobre la marca ICF, conflicto de intereses, afectar la comunicación y comprensión del Coaching. Y por supuesto, debe tener pertinencia respecto de la profesión del Coaching según la definición de ICF.
- ICF Chile no hace entrega de su base de datos.
- El pago debe ser realizado antes de publicar su anuncio y se debe enviar el comprobante a tesoreria@icfchile.cl, iniciativas@icfchile.cl

Datos de Transferencia:

ASOC. GREMIAL FEDER. INTERN. DE COACHES
RUT 65.885.430- 5
BANCO SANTANDER
Cuenta Corriente 0-000-62-06815-9
tesoreria@icfchile.cl

Contacto ICF Chile

Para mayor información y/o presentar solicitud, contacte a:

Denise Kohen

Directora de Comunicaciones y Marketing
iniciativas@icfchile.cl

Con copia a:

Julio Zepeda

Secretario ICF Chile
secretaria@icfchile.cl

Carolina García

Presidenta ICF Chile
presidencia@icfchile.cl